

# #itinerariMotoPuglia

#weareinpuglia



<b>Programma e bando di riferimento</b>	<b>ROAD SHOW 2014 PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA PUGLIA E DEI PRODOTTI DI ECCELLENZA</b>
<b>Titolo progetto</b>	<b>MOTO ITINERARI 2.0 AL SERVIZIO DELLO SVILUPPO TURISTICO IN PUGLIA</b>
<b>Descrizione del progetto</b>	<p>Pugliapromozione ha predisposto - per l'anno 2014 - un programma di Road Show nelle principali città europee collegate con voli diretti con la Puglia, al fine di promuovere la destinazione turistica ed il brand Puglia. Tale Road Show si articola su quattro assi:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. campagna internazionale outdoor della "destinazione turistica" nelle città toccate dal road show;</li><li>2. allestimento di un "villaggio Puglia" per la rappresentazione della destinazione turistica in una piazza di ciascuna città caratterizzata da grande flusso di persone/turisti;</li><li>3. concerti di artisti musicali pugliesi, da realizzarsi in collaborazione con Puglia Sounds;</li><li>4. eventi in varie location della città, nell'arco dei dieci giorni della manifestazione, per presentazione di prodotti, conferenze stampa, workshop BtoB, proiezioni di film, etc da realizzarsi anche in collaborazione con Apulia Film Commission, il Servizio Internazionalizzazione della Regione Puglia, l'Ufficio Pugliesi nel Mondo della Regione Puglia e le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo.</li></ol> <p>Il mototurismo internazionale considera l'Italia (con i suoi paesaggi, le sue bellezze artistiche, le sue delizie enogastronomiche e le sue strade) uno dei paesi più interessanti per escursioni turistiche in motocicletta: delle 15 mappe ufficiali dell'Unione Europea di Motociclismo (UEM), ben sei si occupano di percorsi in Italia. Questo dato strettamente legato al motociclismo si integra con una tendenza sempre più diffusa e molto radicata nei paesi dell'UE (specialmente quelli con un tasso di penetrazione elevato dell'uso di Internet) secondo la quale una persona su quattro si documenta sul web prima di compiere esperienze d'acquisto di beni o servizi, praticamente in tutti i settori, alla ricerca di consigli e commenti di</p>



# #itinerariMotoPuglia

#weareinpuglia



altre persone che abbiano acquistato il bene o il servizio di cui intendono usufruire.

Il progetto “**Moto Itinerari 2.0**” [classificatosi terzo nella valutazione comparativa avviata dalla Regione Puglia] si inserisce nelle manifestazioni previste al precedente punto 4 e mira a un incremento della conoscenza della Puglia e del suo territorio per lo specifico target del moto turista. Il progetto prevede la “costruzione” di un **portale web** dove pubblicare i propri itinerari, arricchiti da informazioni e suggerimenti in grado di migliorare la conoscenza del **NOSTRO TERRITORIO** e delle occasioni che esso presenta al motociclista non pugliese. Un portale di itinerari ideati e realmente percorsi dalle persone che lo frequentano costituirà una miniera di suggerimenti per i viaggiatori di tutto il mondo, con una ricaduta di notevole ampiezza sul turismo internazionale.

La **comunicazione offline** si avvarrà dei seguenti strumenti:

1. 5000 cartoline
2. 1000 mappe itinerari prescelti
3. 50 T-shirt per i Presidenti dei Moto Club tedeschi
4. Incontro con potenziali mototuristi (road show a Berlino dal 2 al 4 maggio 2014)

## Obiettivi

Il progetto persegue i seguenti obiettivi generali:

- Destagionalizzazione del turismo in Puglia
- Recupero di località fuori dai circuiti del turismo di massa (alimentando il turismo regionale al di fuori delle consuete mete balneari)
- Stimolare il turismo internazionale

La forma di promozione del territorio avverrà sul portale attraverso la descrizione dei propri viaggi in Puglia, attraverso:

- la presentazione del proprio itinerario con l’ausilio delle Google Maps
- pubblicando fotografie, video, audio, testi legati ai momenti di viaggio
- condividendo ogni informazione con gli altri iscritti al portale e permettendo l’ampliamento della conoscenza attraverso



# #itinerariMotoPuglia

#weareinpuglia



	<p>strumenti web2.0</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• presentare i punti di interesse (attività economiche di ogni tipo, dalle strutture ricettive alle realtà enogastronomiche fino a musei ed eventi) legati a ogni itinerario</li></ul> <p>Il portale inoltre consentirà di</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• aggregare il magma sterminato e non organizzato di informazioni già presenti sul web (Youtube, blog, siti di photo saring ecc.) relative al territorio pugliese</li><li>• incentivare il soggiorno in strutture ricettive o l'utilizzo di attività correlate (noleggio, officine specializzate , ma anche vendita di prodotti tipici)</li></ul>
<p><b>Concorso</b></p>	<p>Lancio attraverso i social network del concorso <b>"Il miglior Itinerario"</b>. Con riconoscimento all'itinerario moto che avrà ricevuto più like.</p> <p>Verranno richieste foto e itinerari Pugliesi, attraverso una Call a tutti gli utenti del portale e delle sua Fanpage, gli itinerari pervenuti verranno inseriti all'interno del sito web e pubblicati sulla Fanpage. in seguito si chiederà agli utenti di visionarli e votarli attraverso il pulsante LIKE di Facebook,( in modo da rendere virale l'iniziativa). Al termine del periodo di riferimento l'itinerario che avrà ricevuto più like e che avrà passato il giudizio di una commissione tecnica riceverà il premio messo a disposizione da Federalberghi</p>
<p><b>Valore aggiunto Moto Club Pugliesi</b></p>	<p>L'approfondita conoscenza del proprio territorio di riferimento, sia dal punto di vista turistico che territoriale (dove mangiare, dove dormire, dove rivolgersi in caso di problemi alla propria moto) è il punto di forza del progetto. I Moto Club Pugliesi avranno, così, la possibilità di far conoscere la propria terra al di là dei confini regionali, potendo altresì intensificare la partecipazione di motociclisti stranieri alle proprie manifestazioni. Dal Gargano al Salento, passando per la Murgia e la Valle d'Itria, i Moto Club Pugliesi porteranno, attraverso il portale, la propria terra all'estero, diventando certificatori di qualità degli itinerari, punti di interesse, strutture ricettive e punti di assistenza da loro segnalati.</p>



# #itinerariMotoPuglia

#weareinpuglia



**COSMO|DESIGN**  
comunicazione & multimedia

**Cosmodesign** è il soggetto capofila che ha presentato il progetto **"MOTO ITINERARI 2.0 AL SERVIZIO DELLO SVILUPPO TURISTICO IN PUGLIA"** agenzia nata nel 1999, come web agency specializzata nello sviluppo di strategie di comunicazione e New Media.



Motor Italia, realizzato da **COSMODESIGN**, un **social network dedicato ai motociclisti** e agli amanti delle due ruote. **Il sito** ([www.motoritalia.it](http://www.motoritalia.it)) grazie alla quale persone, informazioni, attività, appuntamenti, prodotti, servizi hanno la possibilità di essere comunicati e interconnessi in una rete di collegamenti spontanea.

Motoritalia resente presente anche su Facebook (<http://facebook.com/motoritalia>) con più di **94.000 fan**



Il Moto Club Bari ASD si affilia alla Federazione Motociclistica Italiana nel 1976 come Associazione Sportiva Dilettantistica. Nell'ultimo decennio il Moto Club Bari ha promosso attività di moto turismo che hanno anche attirato motociclisti da fuori regione. Tra queste, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, ricordiamo:

**MOTO STAFFETTA - 150° Anniversario Unità d'Italia:** in collaborazione

con il social network Motoritalia, è stato realizzato un evento che ha toccato oltre 20 città, coinvolto oltre 40 gruppi di motociclisti, attraversando tutta l'Italia, in un percorso di più 4500 km di strada.

**STRADE E SAPORI DI PUGLIA:** un percorso nell'entroterra pugliese alla scoperta di luoghi e sapori tipici della nostra terra, tra Terlizzi, Minervino Murge e Canosa di Puglia

**ORECCHIETTA DAY:** dal 2007 al 2010 ha organizzato una manifestazione che ha portato a Bari migliaia di motociclisti, alla scoperta dei nostri piatti tipici e delle bellezze (non solo naturalistiche) della Città di Bari

**MAXIMA MOTORS VINTAGE:** nel 2012 e 2013 questa manifestazione, unica nel Sud Italia, dei motori storici, ha attirato migliaia di visitatori, provenienti anche da fuori regione; dalle auto alle moto, dagli scooter ai ciclomotori, dall'abbigliamento alla cultura che ha caratterizzato il modo di vivere dagli anni 50' agli anni 80', ripercorre lo spirito tipico delle feste motoristiche in ambito caffè racers, molto seguite nel nord Europa.

**Sic 58 BARI:** manifestazione in onore di Marco Simoncelli che ha visto la sua prima edizione nel 2013, promossa da Boccasile Producer e che ha impegnato il Moto Club Bari nelle fasi di accoglienza delle migliaia di motociclisti venuti a Bari, nonché nell'organizzazione di tutte le attività relative al mondo delle due ruote, compreso lo spostamento del lungo corteo di motoche si è mosso dalla Fiera Del Levante in direzione dell'Autodromo del Levante (dove è stata intitolata la storica curva BA1 alla memoria del pilota scomparso)



**Moto Club Bari A.S.D.**  
Via Napoli, 277 - 70123 Bari (BA)  
[info@motoclub-bari.it](mailto:info@motoclub-bari.it) [www.motoclub-bari.it/](http://www.motoclub-bari.it/)



**Motoritalia** - Social Network dei motociclisti Italiani  
via Tria ,25 - 70021 Acquaviva delle Fonti (Ba)  
[info@motoritalia.it](mailto:info@motoritalia.it) [www.motoritalia.it](http://www.motoritalia.it)